



# MENGERAKKAN PERUBAHAN:

**PARADIGMA BARU PENYULUHAN DAN PEMBERDAYAAN  
UNTUK PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
BERKELANJUTAN DI ERA DIGITAL**

**Penulis:**

**Sumardjo, Adi Firmansyah, Leonard Dharmawan**

#### UU No 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

##### Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 2

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak Ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

##### Hak Terkait Pasal 49

1. Pelaku memiliki hak eksklusif untuk memberikan izin atau melarang pihak lain yang tanpa persetujuannya membuat, memperbanyak, atau menyiarkan rekaman suara dan/atau gambar pertunjukannya.

##### Sanksi Pelanggaran Pasal 72

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# Menggerakkan Perubahan: Paradigma Baru Penyuluhan dan Pemberdayaan untuk Pengembangan Masyarakat Berkelanjutan di Era Digital

## Penyusun:

Sumardjo

Adi Firmansyah

Leonard Dharmawan

## Penerbit:

PT. Dakara Consulting LCA Indonesia



**Menggerakkan Perubahan:  
Paradigma Baru Penyuluhan dan Pemberdayaan  
untuk Pengembangan Masyarakat Berkelanjutan  
di Era Digital**

**Penyusun:**

Sumardjo  
Adi Firmansyah  
Leonard Dharmawan

**Desain dan Tata Letak:**

Rasya Khoerunnisa

**Diterbitkan Oleh:**

Penerbit PT. Dakara Consulting LCA Indonesia  
No. Anggota IKAPI: 388/JBA/2021

**Redaksi:**

Ged. Dakara Coffee Lantai 2  
Jl. Lingkar Baru Laladon, No. 09, Dramaga,  
Bogor, Jawa Barat 16680  
Email: lcaindonesiapublishing@gmail.com  
Telp: (0251) 8473890

Cetakan pertama, November 2023  
Isi di Luar Tanggung Jawab Percetakan

**HAK CIPTA DILINDUNGI OLEH UNDANG-UNDANG**  
Dilarang memperbanyak buku tanpa izin tertulis dari penerbit

**ISBN:**

## KATA PENGANTAR

Penyuluhan dan pemberdayaan memainkan peran penting dalam pengembangan masyarakat berkelanjutan, terutama di era digital. Era digital telah membawa perubahan besar dalam paradigma penyuluhan dan komunikasi pembangunan dan cara masyarakat berkomunikasi, berbagi informasi, dan mengakses sumber daya. Dalam buku ini, dijelaskan dinamika perubahan paradigma penyuluhan dan pemberdayaan dalam konteks pengembangan masyarakat berkelanjutan di era digital.

Teknologi komunikasi digital berkembang sangat pesat dan menjadi suatu keniscayaan, tetapi belum sepenuhnya diikuti dengan sikap adaptasi yang tepat dalam implementasi di kehidupan masyarakat, sehingga terjadi kesenjangan informasi (*unequity digital communication*). Kesenjangan informasi ini berdampak pada kesenjangan kemampuan masyarakat dalam beradaptasi terhadap dinamika perubahan lingkungan strategisnya. Dibutuhkan konsep yang implementatif tentang sinergi komunikasi dan penyuluhan pembangunan dalam implementasi pembangunan nasional. Kebijakan pendidikan tinggi yang kurang akomodatif terhadap perkembangan Ilmu Penyuluhan Pembangunan dan penerapannya bahkan telah ada di Indonesia sejak pra kemerdekaan hingga kini. Hal ini menjadi salah satu penyebab kurang berkembangnya keberdayaan atau kemandirian masyarakat. Kerancuan yang terjadi saat ini terkait dengan persepsi berbagai pihak terhadap Penyuluhan Pembangunan, Komunikasi Pembangunan, Pemberdayaan Masyarakat, dan Pengembangan Masyarakat.

Buku ini berjudul: Menggerakkan Perubahan: Paradigma Baru Penyuluhan dan Pemberdayaan untuk Pengembangan Masyarakat Berkelanjutan di Era Digital. Terima kasih atas dukungan semua pihak, terutama Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Kemdikbud, DRI IPB dan CARE IPB sehingga buku ini dapat tersusun dengan baik. Semoga bermanfaat.

**Penulis**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
Bagian 1: Pengantar	6
1.1. Pentingnya Perubahan Menuju Pembangunan Berkelanjutan	6
1.2. Tujuan dan konteks buku	10
1.3. Tantangan Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat di Era Komunikasi Digital	11
Bagian 2: Konsep Penyuluhan dan Pemberdayaan dalam Pengembangan Masyarakat	14
2.1 Memahami Peran Penyuluhan dalam Transformasi Sosial	14
2.2 Konsep dan Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.	27
2.3 Penyuluhan dan Pemberdayaan dalam Pengembangan Masyarakat	39
Bagian 3: Isu-isu Global dalam Pembangunan Berkelanjutan	61
3.1 Krisis Lingkungan dan Tantangan Ekologis Global	61
3.2 Ketidaksetaraan Sosial dan Upaya Mencapai Inklusi	65
3.3 Keterlibatan Masyarakat dalam Mitigasi dan Adaptasi Perubahan Iklim	68
Bagian 4: Paradigma Baru Penyuluhan dalam Transformasi Berkelanjutan	72
4.1. Penyuluhan dan Pengembangan Kapital Manusia	72
4.2. Penyuluhan dan Pengembangan Kapital Sosial	76
4.3. Penyuluhan sebagai Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat.	78
4.4. Pentingnya Kemampuan Penyuluh Mengembangkan Energi Sosial Budaya Kreatif dalam Pengembangan Masyarakat	79
Bagian 5: Pemberdayaan Masyarakat dalam Konteks Pembangunan Berkelanjutan	82
5.1 Menguraikan Prinsip-prinsip Pemberdayaan dan	ii

	Dampaknya pada Pembangunan Berkelanjutan	82
5.2	Model-model Pemberdayaan Masyarakat dalam Praktik	85
5.3	Mendorong Partisipasi Aktif Masyarakat dalam Perencanaan dan Pengambilan Keputusan	94
Bagian 6:	<i>Cyber Extension</i> : Teknologi, Inovasi, dan Transformasi Sosial	97
7.1	Peran Teknologi Informasi dalam Mengamplifikasi Pesan Pembangunan Berkelanjutan.	97
7.2	Inovasi Sosial sebagai Katalisator Perubahan Masyarakat.	110
7.3	Tantangan Etis dan Dampak Teknologi pada Partisipasi Masyarakat.	113
	DAFTAR PUSTAKA	129

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gambaran Sistem Sosial Tradisional dan Modern	38
Tabel 5.1 Capaian Program Masyarakat Peduli Gunung Puntang (Melintang) 2017-2021	92
Tabel 6.1 Faktor Penentu Keunggulan Suatu Negara	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Era dalam Revolusi Industri	19
Gambar 2.2 Lini Masa Tahap-tahap Revolusi Industri	20
Gambar 2.3 Empat Pilar Perubahan di Era Industri 4.0	22
Gambar 2.4 Konvergensi Elemen Kelembagaan dalam Sistem Agribisnis	24
Gambar 2.5 Paradigma Sistem Penyuluhan Pembangunan melalui <i>Cyber Extension</i>	25
Gambar 2.6 Kerangka Konseptual Pengelolaan <i>Cyber Extension</i>	26
Gambar 2.7 Sistem Agribisnis Asimetris	31
Gambar 2.8 Analisis Keterkaitan antar Komponen Fungsional dalam Sistem Sosial Khas Pedesaan Pertanian	32
Gambar 2.9 Dasar Pemikiran Pengembangan Keterkaitan Sistem Agribisnis Terpadu	34
Gambar 2.10 Sinergi Ilmu Komunikasi dan Penyuluhan Pembangunan	43
Gambar 2.11 Aspek Keberdayaan pada Tiap Tingkat Keberdayaan	46
Gambar 2.12 Karakteristik Tiga Model Paradigma Pembangunan	51
Gambar 2.13 Kemampuan, Kompetensi, Kapasitas, dan Kapabilitas	52
Gambar 2.14 Hubungan Kesejahteraan Sosial, Modal Sosial, dan Modal Manusia	54
Gambar 2.15 Keterpaduan antar Pihak dalam <i>Cyber Extension</i>	60

Gambar 5.1	Perpaduan Teori-teori Penyuluhan, Komunikasi, dan Pembangunan dalam Pemberdayaan Masyarakat	84
Gambar 5.2	Tahapan Proses Pemberdayaan Masyarakat di Gunung Puntang	85
Gambar 5.3	<i>Level of Coffee Farmer Autonomy in Gunung Puntang</i>	90
Gambar 6.1	Penetrasi Internet Dunia dan Media Sosial di Dunia	98
Gambar 6.2	Penetrasi Internet dan Media Sosial di Indonesia	99
Gambar 6.3	Komponen Kegiatan Diseminasi Informasi	100
Gambar 6.4	Portal <i>Cyber Extension</i> yang Dikelola Kementan	102
Gambar 6.5	Portal <i>Cyber Extension</i> yang Dikelola IPB	103
Gambar 6.6	Tampilan Beberapa Model <i>Cybex</i> dalam <i>Smartphone</i> (Android)	103
Gambar 6.7	Pendekatan Sistem	104
Gambar 6.8	Hasil Analisis <i>Black Box</i> Sistem Jaringan Informasi Komunikasi Inovasi Pertanian	107
Gambar 6.9	Potensi Dampak Perubahan Teknologi yang Sangat Pesat IR 4.0	116
Gambar 6.10	Kecenderungan Tahapan Perkembangan Masyarakat	118
Gambar 6.11	Perkembangan Masyarakat ( <i>Society</i> ) dari Society 1.0 Ke 5.0	119
Gambar 6.12	Perkembangan Keberdayaan Masyarakat Adaptif <i>Society</i> 5.0	122
Gambar 6.13	<i>Sharing Information</i> sebagai Solusi Stagnasi Informasi/Inovasi	122
Gambar 6.14	Sistem Jaringan Komunikasi Berbasis <i>Cyber Extension</i>	126

# MENGERAKKAN PERUBAHAN:

## PARADIGMA BARU PENYULUHAN DAN PEMBERDAYAAN UNTUK PENGEMBANGAN MASYARAKAT BERKELANJUTAN DI ERA DIGITAL

Di era digital, penyuluhan dan pemberdayaan memiliki peran penting dalam pengembangan masyarakat berkelanjutan. Era digital telah membawa perubahan besar dalam paradigma penyuluhan dan komunikasi pembangunan dan cara masyarakat berkomunikasi, berbagi informasi, dan mengakses sumber daya. Dalam buku ini, dijelaskan dinamika perubahan paradigma penyuluhan dan pemberdayaan dalam konteks pengembangan masyarakat berkelanjutan di era digital.

Perkembangan teknologi komunikasi digital terjadi sangat pesat dan menjadi suatu keniscayaan, tetapi belum sepenuhnya diikuti dengan sikap adaptasi yang tepat dalam implementasi di kehidupan masyarakat, sehingga terjadi kesenjangan informasi (*unequity digital communication*). Kesenjangan informasi ini berdampak pada kesenjangan kemampuan masyarakat dalam beradaptasi terhadap dinamika perubahan lingkungan strategisnya. Dibutuhkan konsep yang implementatif tentang sinergi komunikasi dan penyuluhan pembangunan dalam implementasi pembangunan nasional.

Buku ini berjudul: **Menggerakkan Perubahan: Paradigma Baru Penyuluhan dan Pemberdayaan untuk Pengembangan Masyarakat Berkelanjutan di Era Digital**. Buku ini terdiri dari enam bagian. Bagian pertama pengantar, berisi tentang pentingnya perubahan menuju pembangunan berkelanjutan, tujuan dan konteks buku, serta tantangan penyuluhan dan pemberdayaan masyarakat. Bagian kedua, konsep penyuluhan dan pemberdayaan dalam pengembangan masyarakat. Bagian ketiga, isu-isu global dalam pembangunan berkelanjutan. Bagian keempat, paradigma baru penyuluhan dalam transformasi berkelanjutan, Bagian kelima, pemberdayaan masyarakat dalam konteks pembangunan berkelanjutan. Dan, bagian keenam tentang *cyber extension*: teknologi, inovasi, dan transformasi sosial.



PT Dakara Consulting LCA Indonesia  
Jl. Raya Lingkar Dramaga-IPB Bogor No.09, RT 05/01,  
Dramaga Pertokoan Ruko Samping Dramaga Cantik-  
Bogor, Jawa Barat 16610  
Telp: 081314226989  
Website: [www.dakara-lcaindonesia.com](http://www.dakara-lcaindonesia.com)  
E-mail: [marketing.dakaraconsulting@gmail.com](mailto:marketing.dakaraconsulting@gmail.com)  
Instagram : [lcaindonesiapublishing](https://www.instagram.com/lcaindonesiapublishing)  
No. Anggota IKAPI: 388/JBA/2021